



المصرف العراقي للتجارة
TRADE BANK OF IRAQ

الخطة الاستراتيجية للمصرف العراقي
للتجارة
(٢٠٢٣ - ٢٠٢٥)

CONNECTING
IRAQ TO THE WORLD



الخطة الاستراتيجية للمصرف

المواصفات القياسية
ISO9001:2015
ISO/IEC20000:2011
ISO/IEC27001:2013
ISO22301:2012

الخطة الاستراتيجية للمصرف العراقي للتجارة (٢٠٢٣-٢٠٢٥)

المقدمة

تحقيقاً لشعار المصرف ويهدف ترجمة رؤيته الشاملة التي تنص على ان يصبح المصرف واحداً من أهم المصارف العربية وأن يكون رانداً بتقديم ما هو متميز من خدمات مصرفية وبأداء عالي ، تعكس الخطة الاستراتيجية الخطوات اللازم إتخاذها خلال الفترة المقبلة لتحقيق الأهداف العامة للمصرف في ضوء البرنامج الحكومي على إعتبار المصرف العراقي للتجارة هو جهة حكومية تمارس دورها بالمساهمة في النهوض بواقع الإقتصاد العراقي ودفع عجلة التقدم في المجال المالي والمصرفي والإستثماري في العراق .

شعار المصرف

نبتكر لنخدم .

رؤية المصرف

- التوسع في الخدمات المالية
- تحسين التكنولوجيا المصرفية وتطوير حلول مبتكرة مثل التشفير والدفع الرقمي
- تحقيق الاستدامة المالية
- تحقيق التميز في خدمة العملاء وتوسيع نطاق التواجد المحلي والعالمي
- تعزيز التنمية المستدامة والمشاركة في مبادرات اجتماعية تخدم اكبر فئة ممكنه من المجتمع
- تعزيز التمويل الشامل وتقديم خدمات مالية للفئات غير المصرفية التقليدية .

مهمة المصرف

دعم الإقتصاد الوطني وتقديم انصب الخدمات والمنتجات بطرق مبتكرة ومتطورة تزامنا مع التحول الرقمي وملائمة لمختلف فئات المجتمع مع التوسع الجغرافي بالخدمات المصرفية وصولاً لرضا الزبون.

قيم المصرف

الزبون اولاً ، فريق واحد هدف واحد ، افعل الشيء الصحيح ، كن مسؤولاً ، النزاهة .

مجلس إدارة

المصرف العراقي للتجارة



الخطة الاستراتيجية للمصرف

المواصفات القياسية
ISO9001:2015
ISO/IEC20000:2011
ISO/IEC27001:2013
ISO22301:2012

فروع المصرف العراقي للتجارة :-

ت	اسم الفرع	موقع الفرع
١	الفرع الرئيسي	بغداد/الحارثية - شارع الكندي محلة ٢١١ زقاق ١٣ بناية ٤
٢	فرع اربيل	اربيل - وزيران - شارع زاكروس - مقابل بارك سامي عبد الرحمن
٣	فرع السليمانية	السليمانية / منطقة جوارباخ (٢٦٠/١٣٦)
٤	فرع البصرة	البصرة / مناوي باشا / شارع الاستقلال
٥	فرع جمعية الهلال الاحمر العراقي	بغداد/ حي المنصور / مقر جمعية الهلال الاحمر
٦	فرع النجف	النجف /حي الامير / الشارع الرابط بين النجف - الكوفة قرب مجسر الشهيد الصدر
٧	فرع مجلس النواب	بغداد / المنطقة الخضراء- البرلمان
٨	فرع المسبح	بغداد / الكرادة / حي بابل محلة ٩٢٩ شارع ١٧
٩	فرع ماجدي مول/ اربيل	اربيل / الماجدي مول
١٠	فرع المنطقة الدولية	بغداد/ حي التشريع المنطقة الخضراء محلة ٢٢٨
١١	فرع كربلاء	كربلاء / حي البلدية - قرب مجسر الضريبة
١٢	فرع الناصرية	الناصرية / جانب الشامية قرب مصرف الرافدين
١٣	فرع الرمادي	الرمادي / شارع المحافظة الرئيسي/ قرب مجلس المحافظة
١٤	فرع مطار بغداد الدولي	بغداد/ مطار بغداد الدولي
١٥	فرع الحلة	الحلة / شارع ٤٠ - قرب ساحة الام بابل
١٦	فرع الكوت	الكوت/ مجاور غرفة تجارة واسط/مقابل مديرية اتصالات و بريد واسط
١٧	فرع التحرير	بغداد / شارع الرشيد / بناية رقم ١١
١٨	فرع العمارة	العمارة / حي الكفاءات - شارع المصارف بلوك ٥ دار ٥ مجاور المستشفى العام
١٩	فرع زيونة مول	بغداد / حي زيونة / مول زيونة
٢٠	فرع بابلون مول	بغداد / المنصور/ بابلون مول
٢١	فرع وزارة النفط	بغداد/ شارع فلسطين / مقر وزارة النفط
٢٢	فرع هيبث خاتون	بغداد / الاعظمية / شارع عمر بن عبدالعزيز
٢٣	فرع دهوك	دهوك - العقار المرقم (١٥٦٨/٢٦) رقم المقاطعة (٧٥) - شندوخة الجنوبية
٢٤	فرع الرياض	مدينة الرياض ، حي العليا ، ابراج التعاونية ، البرج الجنوبي ، مكتب رقم ٢
٢٥	مكتب ابو ظبي التمثيلي	طابق ٦ - برج الختم - سوق أبو ظبي العالمي - أبو ظبي - دولة الامارات

الخدمات المصرفية المقدمة :-

- ١- فتح الحسابات المصرفية بانواعها الى كافة الجهات سواء من القطاع العام والخاص.
- ٢- تنفيذ الحوالات المالية الداخلية الخارجية وبالعملات المعتمدة.
- ٣- التسهيلات الائتمانية والقروض .
- ٤- فتح الاعتمادات المستندية وخطابات الضمان .
- ٥- بيع الدولار الى المواطنين وفقا لضوابط البنك المركزي العراقي.
- ٦- البطاقات الالكترونية بانواعها مثل بطاقات (ماستر ، بلاستينوم ، كلاسيك ، فيزا الذهبية ، بطاقات الهدية ، نقاط البيع)



الخطة الاستراتيجية للمصرف

المواصفات القياسية
ISO9001:2015
ISO/IEC20000:2011
ISO/IEC27001:2013
ISO22301:2012

الأهداف الاستراتيجية

- تعظيم القيمة المالية للمصرف : - تعظيم القيمة المالية للمصرف من خلال زيادة العائد على عملياته الأساسية (زيادة العوائد الإستثمارية بنسبة ٢٥% وزيادة بنسبة ٢٠% في عمليات خطابات الضمان والإتمادات والحوالات) ونمو مستهدف في حقوق الملكية بنسبة ٢٠% وتوظيف آمن لرأس المال وإدارة رشيدة للأصول والسيولة المتاحة وترشيد المصروفات بسقف ٤٠% من إجمالي الإيرادات وتنويع مصادر الإيرادات .

- التميز : - في الخدمات والمنتجات المصرفية الحالية وتحسين كفاءة العمليات وتحقيق رضى المتعاملين مع المصرف من خلال توفير الخدمات المصرفية المناسبة بالوقت المناسب وبجودة عالية والمساهمة في تعزيز الشمول المالي وتطوير ورفع كفاءة العاملين في المصرف ، ليتمكن من تقديم الخدمة بالصورة الأمثل ، توحيد نمط تصميم الداخلي لكافة فرع المصرف بما يعكس هوية المصرف الجديدة .

- أفضل ممارسات للأمتثال وإدارة المخاطر : - من خلال تطبيق مبدأ الموازنة بين العائد والمخاطرة و إطار إدارة مخاطر قوي إعتماًداً على أنظمة إدارة مخاطر متوافقة مع متطلبات البنك المركزي وتطبيق متطلبات الحوكمة المؤسسية وإدارة الجودة وإعادة صياغة ونظام المصرف الداخلي والإلتزام بمتطلبات دليل الحوكمة المؤسسية .

- تعزيز قيمة العلامة التجارية للمصرف : - يسعى المصرف الى تحديث علامته التجارية بما يتوافق مع التطور الحاصل في القطاع المصرفي المحلي والدولي اضافة الى تعزيز قيمتها من خلال رفع قدرة المصرف التنافسية وزيادة حصته السوقية والتوسع بتقديم خدمات ومنتجات جديدة والتركيز على الخدمات الألكترونية و أن يكون المصرف العراقي الرائد في مجال التحول الرقمي وتوسيع قنوات تقديم الخدمة للمستفيد النهائي من خلال فتح فروع جديدة وإعادة تأهيل بعض الفروع الحالية وصولاً الى الهدف النهائي المتمثل بان تكون كافة بنايات فروع المصرف مملوكة له وتوسيع شبكة المراسلين بالإتجاه نحو إنشاء علاقات مع مصارف مراسلة رصينة وإلتزام المصرف برسائله المجتمعية والحفاظ على تصنيف المصرف من وكالة التصنيف الائتماني العالمية.

- الإستدامة : - من خلال إعتماًد خطط التعافي من الكوارث وإستمرارية العمل وبناء منظومة رأس مال قوية (تخصيصات واحتياطيات) تمكن المصرف من مواجهة تحديات الوضع الإقتصادي الراهن أو إحتماياته المستقبلية .



الخطة الاستراتيجية للمصرف

المواصفات القياسية
ISO9001:2015
ISO/IEC20000:2011
ISO/IEC27001:2013
ISO22301:2012

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية :- تضمنت منهجية إعداد الخطة ثلاث فقرات أساسية هي:

أولاً / تحليل نقاط القوة والضعف والتهديدات والفرص لبيئة المصرف وبياناته وفقاً لمبدأ (SWOT) وكما يلي :-

<u>نقاط القوة :-</u>	<u>نقاط الضعف :-</u>
<ul style="list-style-type: none">- قوة رأس مال المصرف مقارنة مع المصارف العراقية.- سيولة عالية تسمح بمنح حجم قروض ذات عائد مقبول- الحصة السوقية الأكبر في الاعتمادات المستندية قياساً بالمصارف العاملة في العراق .- مخصصات واحتياطيات تسمح للمصرف مواجهة تحديات الوضع الاقتصادي الراهن و احتمالياته المستقبلية- معدل منافس لرواتب للعاملين مقارنة بالمصارف الاخرى يعد عامل جذب للكفاءات ضمن سوق العمل.	<ul style="list-style-type: none">- تركز الإعتماد على الحكومة كمول رئيسي للإيرادات- ضعف التسويق في مجال منتجات التجزئة والشركات للقطاع الخاص.- شبكة فروع أقل من المصارف الحكومية المنافسة .- لا يوجد فروع خارجية فعالة للمصرف .- البيروقراطية .- الحاجة إلى تطوير مهارات الموارد البشرية.
<u>الفرص المتاحة :-</u>	<u>التحديات :-</u>
<ul style="list-style-type: none">- مبادرات دعم البنك المركزي لتمويل القروض خصوصاً في مجال دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة .- استقرار إجراءات تشكيل الحكومة وإقرار الموازنة العامة وإنعكاس ذلك على حجم عمليات المصرف المرتبطة بالإيرادات الحكومية.- تحسن نظم المراقبة والإبلاغ والإمتثال وإدارة المخاطر- رغبة المصارف المرسله إنشاء العلاقة مع المصرف للاستفادة من واقع النمو الاقتصادي في العراق .- توجه الحكومة نحو دعم القطاعات التي تساهم بتقليل تأثير التغيير المناخي و فرص التمويل لهذا المجال.	<ul style="list-style-type: none">- المحددات التنظيمية والتعليمات والقوانين التي قد تحد من حرية المصرف في إطلاق منتجات تجزئة جديدة أو في إقراض الشركات والقطاع التجاري.- الأوضاع الاقتصادية القلقة .- استمرار اعتماد السوق المحلي على الإنتاج المستورد وعدم تشجيع الإنتاج المحلي .- ضعف الاستثمار في القطاعات الاقتصادية المهمة ومشاريع البنى التحتية بسبب العوائق التشريعية والفساد الإداري.

ثانياً / تم ترجمه الأهداف الاستراتيجية وعكسها الى أهداف فرعية على مستوى أقسام المصرف تمثل بمجملها الخطوات المستقبلية المؤطرة بالجدول الزمني للسنوات (٢٠٢٣ - ٢٠٢٥) ، مع العمل بروحية الفريق الواحد والمرونة والتواصل بين الإدارة العليا وكافة خطوط الأعمال ، كما تم اعداد مؤشرات أداء لقياس مدى تطور الإنجاز المرحلي لكل هدف ، كما تم تحديد وزن أهمية لكل هدف إستراتيجي يعتمد على حجم الإجراءات المطلوب إتخاذها وكما يلي : **(تعظيم القيمة المالية للمصرف 25% ، التميز 20% ، افضل ممارسات لأمتثال وإدارة المخاطر 20% ، تعزيز قيمة العلامة التجارية للمصرف ٢٠% ، الإستدامة ١٥%) .**

ثالثاً / يتم رفع تقرير فصلي يتضمن نسب الإنجاز لفقرات الخطة الاستراتيجية ومراحل تقدمها والمعوقات التي قد تعيق تحقيق بعض الاهداف والتوصيات بمعالجتها مؤشرات تقييم الاداء الخاصة بها اعتماداً على ملف قياس الأداء المرفق.



الخطة الاستراتيجية للمصرف

المواصفات القياسية
ISO9001:2015
ISO/IEC20000:2011
ISO/IEC27001:2013
ISO22301:2012

خطة توزيع الاهداف الاستراتيجية للمصرف الى الاهداف الفرعية على مستوى الإدارات

في سبيل تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمصرف تم تكليف كافة الجهات الداخلية في المصرف بأهداف فرعية وتوزيع مهامها بالشكل الذي يؤدي في النهاية الى تحقيق الهدف الاستراتيجي المنشود وكما يلي :-

القسم	الأهداف والمهام
مراقبة الإمتثال	<ul style="list-style-type: none">- الحصول على تقدير سنوي جيد من خلال تدقيق البنك المركزي.- تعزيز الإمتثال لسياسات وإجراءات مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب.- تعزيز الإمتثال لمتطلبات قانون فاتكا.- تعزيز الإمتثال لمتطلبات دليل الحوكمة المصرفية.- مراجعة السياسات والإجراءات وتحديد مدى إمتثالها للقوانين.- المساهمة وبالتنسيق مع قسم الإبلاغ بتحديث بيانات إعرف زبونك لزبائن المصرف.- المساهمة وبالتنسيق مع قسم تقنية المعلومات بإعداد تقرير على النظام يخص استثمارات KYC غير المحدثة.
إدارة المخاطر	<ul style="list-style-type: none">- تنفيذ نظام لإدارة المخاطر .- المساهمة في الحفاظ على التصنيف الإئتماني للمصرف من قبل وكالة عالمية.- العمل على أن تكون خطة الطوارئء مواكبة لإحداث التطورات والمستجدات والممارسات العالمية .- المساهمة وبالتنسيق مع قسم تقنية المعلومات بإعداد تقارير إدارة المخاطر على النظام.
الموارد البشرية	<ul style="list-style-type: none">- تحقيق هدف صافي كلفة موارد بشرية الى الإيرادات السنوية بنسبة ١٥%.- المساهمة في إشراك موظفي المصرف في الدورات التخصصية والتطويرية بعدد ٣٠ دورة سنوياً .- تطوير وثيقة سياسة إدارة الموارد البشرية للمصرف .- تطوير وثيقة هيكل الصلاحيات والمسؤوليات .- تطوير وثيقة الوصف الوظيفي لكافة مفاصل العمل.- متابعة مدى الالتزام بوثيقة السلوك الوظيفي لكافة الموظفين .- تطوير نظام الحوافز والمكافآت والعقوبات .- المساهمة في بناء صندوق تكافل للموظفين او المبادرات المجتمعية.
الرقابة الداخلية	<ul style="list-style-type: none">- تطوير ميثاق التدقيق الداخلي ليوكب أفضل الممارسات والتعليمات وفقاً لسياسة التدقيق المبني على المخاطر- حصول موظفي القسم على الشهادات المهنية المتخصصة في مجالات التدقيق الفني المتعددة.
الدراسات	<ul style="list-style-type: none">- تحديث جدول أسعار الخدمات المصرفية بهدف تحسين الوضع التنافسي في السوق للمصرف.- المساهمة في فتح الفروع الجديدة.
ادارة الجودة	<ul style="list-style-type: none">- المساهمة بالحصول على شهادة إدارة الجودة لفرع المصرف في المملكة العربية السعودية .- الحصول على شهادة إدارة الجودة لفرع / مكتب المصرف في ابو ظبي.- العمل على الحفاظ على شهادة إدارة الجودة للمصرف وتجديدها.- متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية للمصرف ونسب إنجازها.- المساهمة في إعداد النظام الداخلي للمصرف .- الإمتثال إلى متطلبات معيار ايزو الطاقة ٥٠٠٠١.
خطابات الضمان	<ul style="list-style-type: none">- مراجعة وتطوير آلية تنفيذ خطابات الضمان .- متابعة إستحصال العمولات الموقوفة مع المصارف المراسلة .- متابعة إستحصال مبالغ خطابات الضمان المطالب بها بشكل كامل.



الخطة الاستراتيجية للمصرف

المواصفات القياسية
ISO9001:2015
ISO/IEC20000:2011
ISO/IEC27001:2013
ISO22301:2012

القسم	الأهداف والمهام
الحوالات	مراجعة وتطوير آلية تنفيذ الحوالات الواردة والصادرة .
الاعتمادات المستندية	تطوير آلية تنفيذ الإعتمادات المستندية .
الإئتمان	- تحديث السياسة الائتمانية بما يواكب المستجدات وأفضل الممارسات العالمية والتعليمات والقوانين. - إعادة تقييم الضمانات العقارية سنوياً. - إستحداث منتجات إئتمانية جديدة (منتج تمويل / منتج - طاقة / منتج اعمار). - زيادة إجمالي الإئتمان الممنوح للشركات بنسبة ١٠% سنوياً مع التركيز على تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة - العمل على تخفيض نسبة إجمالي الإئتمان غير المنتج إلى نسبة ٢٥% من إجمالي المحفظة . - العمل على أن لا تتعدى نسبة الأقساط المتلكأة لمدة ٩٠ يوم أو أكثر لرصيد منتجات الأفراد والشركات نسبة ٥% . - تجهيز نظام متكامل لمتابعة وتحصيل القروض المتلكأة.
الإبلاغ عن غسل الأموال	- مكثنة التدقيق لعمليات مكافحة غسل الأموال من خلال منح الصلاحية على نظام مراقبة الحركات لموظفي الارتباط. - مكثنة التدقيق لعمليات مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب من خلال من خلال إنشاء نظام تبادل البيانات والمعلومات مع الفروع لأغراض إستيفاء متطلبات العناية الواجبة على عمليات السحب النقدي. - تعزيز الإمتثال لسياسات وإجراءات مكافحة غسل الأموال وتمويل الارهاب . - المساهمة وبالتنسيق مع قسم مراقب الإمتثال بتحديث بيانات إعرف زبونك لزبائن المصرف . - حصول موظفي القسم على الشهادات التخصصية في مجال الإبلاغ عن جرائم غسل الأموال وتمويل الإرهاب.
التوعية وحماية الجمهور	- تحسين نتائج إستبيان رضا الزبون . - إصدار المناشير (بروشورات) وحملات التوعية المصرفية بصورة فصلية بعدد ١٠ بروشور. - الإسهام في المؤتمرات التخصصية لزيادة الوعي المصرفي . - الإسهام في حملات الشمول المالي سنوياً . - الإسهام في مبادرات تمكين المرأة. - متابعة حالات الشكاوى الواردة إلى المصرف عن طريق قنوات التواصل الرسمية.
الفروع الخارجية	- إكمال إجراءات تحويل مكتب أبو ظبي إلى فرع متكامل الخدمات. - إكمال إجراءات فتح فرع المصرف في المملكة العربية السعودية.
الشؤون المالية والمحاسبية	- المساهمة في الحفاظ على تقييم المصرف العالمي . - إعادة تقييم الموجودات العقارية سنوياً. - إعداد موزانة تخطيطية مرنة للمصرف تغطي إحتياجاته المستقبلية وتراعي تحقيق زيادة في إيراداته. - الوصول إلى هدف بناء كفاية راس المال بنسبة ١٧% . - زيادة العائد على حقوق المساهمين سنوياً بنسبة ٢٠% . - تحقيق نسبة النفقات الى الإيرادات بنسبة لا تتجاوز ٤٠% .
المؤسسات المالية	- زيادة الخطوط الائتمانية الممنوحة لمصرفنا من المصارف المراسلة لتصل الى ٥٠٠ مليون دولار. - زيادة شبكة المصارف المراسلة وإستهداف المصارف ذات التصنيف العالمي المعتمد (١٠ مصارف اضافية).
إدارة الخزنة والأستثمار	- زيادة مبالغ الودائع الاستثمارية مع المصارف المراسلة بنسبة ٢٠% . - زيادة إيرادات المصرف الإستثمارية بنسبة ٢٥ % سنوياً . - تنويع المحفظة الاستثمارية لتقليل مخاطر التركيز بما لا يتجاوز ١٠% .
الصيرفة الحكومية	- زيادة الإيردة والودائع الحكومية بنسبة ٢٥% سنوياً. - زيادة عدد خطابات الضمان الحكومية بنسبة ٢٠% . - زيادة عدد الإعتمادات الحكومية بنسبة ٢٠% . - تفعيل نافذة إلكترونية لكشف الحسابات للمؤسسات الحكومية والشركات.



الخطة الاستراتيجية للمصرف

المواصفات القياسية
ISO9001:2015
ISO/IEC20000:2011
ISO/IEC27001:2013
ISO22301:2012

القسم	الأهداف والمهام
صيرفة المؤسسات	<ul style="list-style-type: none"> - زيادة عدد الودائع ومبالغها للشركات بنسبة ٢٠٪. - زيادة تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة بنسبة ٢٠٪. - زيادة الإرصدة والودائع للشركات بنسبة ٢٥٪ سنوياً. - زيادة عدد خطابات للشركات بنسبة ٢٠٪. - زيادة عدد الحوالات بنسبة ٢٠٪. - زيادة عدد الإعتمادات للشركات بنسبة ٢٠٪.
الاداري	<ul style="list-style-type: none"> - العمل على إبدال العقارات المستأجرة من قبل المصرف الى عقارات مملوكة (كربلاء / عمارة / رمادي/ كوت). - الإعتماد على المنظومات الحديثة والإجهزة الموفرة للطاقة . - المساهمة بتهيئة فروع المصرف الجديدة (دهوك / الموصل / كركوك / كاظمية / سماوة / مول الخورة في البصرة) وتوحيد التصميم الداخلي للفروع بما يعكس هوية المصرف . - خطة إعادة تاهيل فروع المصرف (حلة/ سليمانية/ المسبح/ الرئيسي/ هيبث خاتون/ ناصرية / نجف / رمادي/ بصرة) - مشروع بناءية الادارة العامة الجديدة . - التوجه نحو استبدال سيارات المصرف بسيارات هجينة موفرة للوقود.
الشؤون القانونية	<ul style="list-style-type: none"> - حسم الدعاوى المقامة من قبل المصرف على الغير بزيادة سنوية ٢٠٪. - رد الدعاوى المقامة من قبل الغير على المصرف بنسبة زيادة سنوية ٢٠٪. - متابعة اجراءات بيع العقارات المرهونة لصالح المصرف بنسبة زيادة ٣٠٪. - مراجعة صيغ العقود الحالية بشكل نصف سنوي . - اعداد صيغ عقود المنتجات الجديدة للمصرف . - المساهمة في اعداد قانون المصرف والنظام الداخلي.
صيرفة التجزئة	<ul style="list-style-type: none"> - تفعيل منتج سيارتي وزيادة تسويق المنتج بنسبة ٢٠٪. - اطلاق منتج التمويل العقاري السكني. - اعادة اطلاق منتج نقاط البيع المباشر. - المساهمة في فتح الفروع الجديدة (كركوك والموصل والسماوة ودهوك و كاظمية و ديالى وبصرة فرع جديد) - واعادة فتح فرع صلاح الدين . - توحيد الاجراءات في كل الفروع. - اطلاق خدمة طلب فتح الحساب وطلب القرض عن طريق الموقع الإلكتروني . - اطلاق خدمة توصيل البطاقات. - المساهمة في اطلاق منتج تمويل. - اطلاق خدمة الابداع عن طريق ATM بعدد ١٥٣ جهاز. - نشر اجهزة الصراف الآلي التفاعلي ITM . - المساهمة في اطلاق منتج اعمار. - زيادة ودائع الافراد بنسبة ٢٠٪ . - تطوير آليات عمل منتجات جمار وزيادة عدد المستفيدين منها بنسبة ٢٠٪. - اطلاق خدمة الدفع عن طريق POC . - زيادة عدد الصرافات الجدارية بعدد ١٠ صرافات في الفروع .
الأرشفة الإلكترونية	<ul style="list-style-type: none"> - الحصول على نظام أرشفة وتوثيق من مناشيء عالمية معتمدة



الخطة الاستراتيجية للمصرف

المواصفات القياسية
ISO9001:2015
ISO/IEC20000:2011
ISO/IEC27001:2013
ISO22301:2012

الأهداف والمهام	القسم
<p>- تقديم الخدمات الالكترونية للصيرفة الحكومية وصيرفة المؤسسات E-banking</p> <p>- تفعيل موقع البديل والتأكد من استمرارية تقديم الخدمات المصرفية للزبائن عن طريق تطبيق متطلبات المواصفة القياسية ISO22301 نظام ادارة استمرارية الاعمال .</p> <p>- اصدار البطاقات داخل العراق ونظام معالجة الدفع بالبطاقات .</p> <p>- ترقية منصة الخدمات المصرفية عبر الانترنت والهاتف النقال وازضافة خاصية فتح الحسابات وطلب القرض.</p> <p>- تحديث\ استبدال النظام المصرفي الأساس للمصرف.</p> <p>- انشاء منصة القنوات الرقمية الخاصة بالشركات مع خصائص تقديم ومتابعة طلبات الاعتمادات وخطابات الضمان وإدارة النقد الخاص بالشركات.</p> <p>- الالتزام بمعيار COBIT 2019.</p> <p>- الالتزام بمعيار PCI-DSS.</p> <p>- تسهيل الإستجابة إلى طلبات المستخدمين.</p> <p>- تحديث نظام متابعة الحركات المشبوهة.</p> <p>- تغطية متطلبات SWIFT SR2023.</p>	تقنية المعلومات
<p>- دعم جهود تعزيز النزاهة ومكافحة الفساد من خلال سن وتحديث القوانين التي تدعم النزاهة ومكافحة الفساد.</p>	فريق النزاهة
<p>- استحداث اليات ترحيل قيود الادارة العامه وفروع المصرف والسيطره عليها على النظام المصرفي</p> <p>- استحداث برنامج لادارة واصدار طلبات الصكوك وانشاء تقارير بذلك</p> <p>- تنظيم وتدقيق كشف الحسابات المشتركة بصوره دقيقه</p> <p>- تحديث النظام لغرض استخراج تقارير النظام لسنوات السابقه</p> <p>- تحديث على النظام لغرض حل مشكلة انتفاء الحاجة للصكوك السفاتج</p> <p>- تحديث على النظام لغرض تحديد نوع الودائع الثابته حسب القطاعات</p> <p>- العمل على انشاء تطبيق خاص لادارة طلبات الترحيلات المركزية للفرع و الادارة العامه</p>	قسم الخدمات الساندة