



المصرف العراقي للتجارة TRADE BANK OF IRAQ

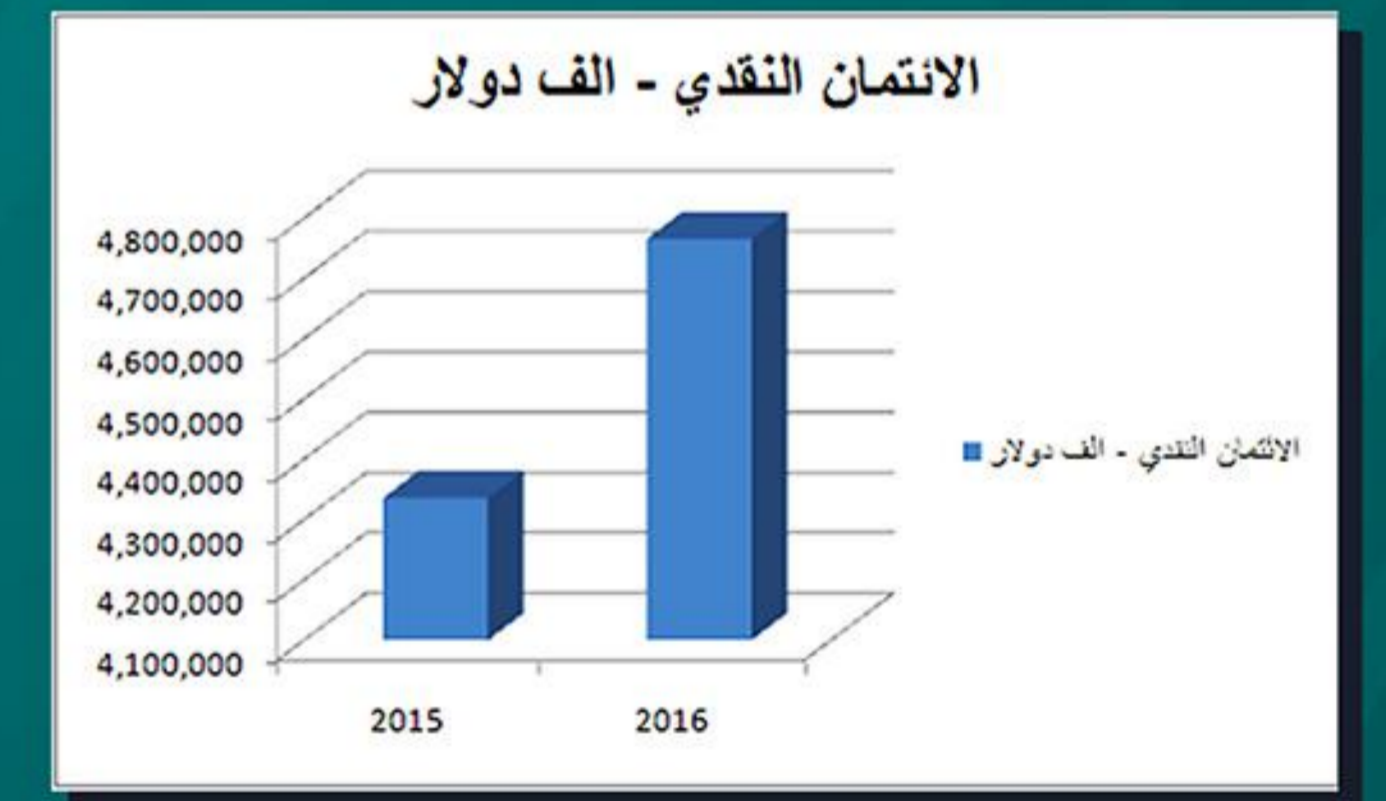
انجازات النصف الثاني لسنة 2016



انجازات النصف الثاني لسنة 2016

قام المصرف بعدة انجازات انطلاقاً من التغيير الايجابي نحو الافضل ، ومنها :-
المؤشرات المالية مغارة ما بين سنة 2015 المدققة وسنة 2016 غير المدققة

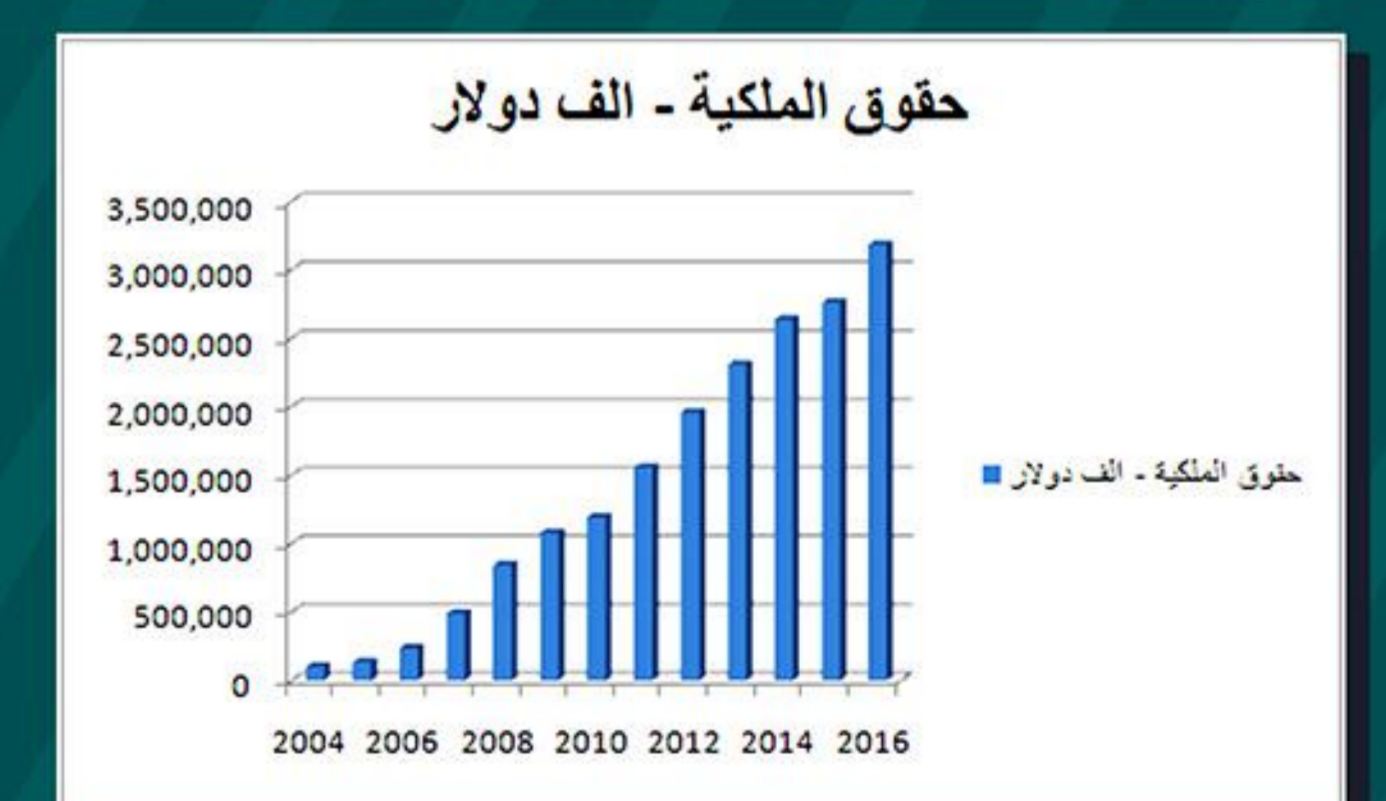
1. أزيد حجم الائتمان النقدي بنسبة 9.90 % .



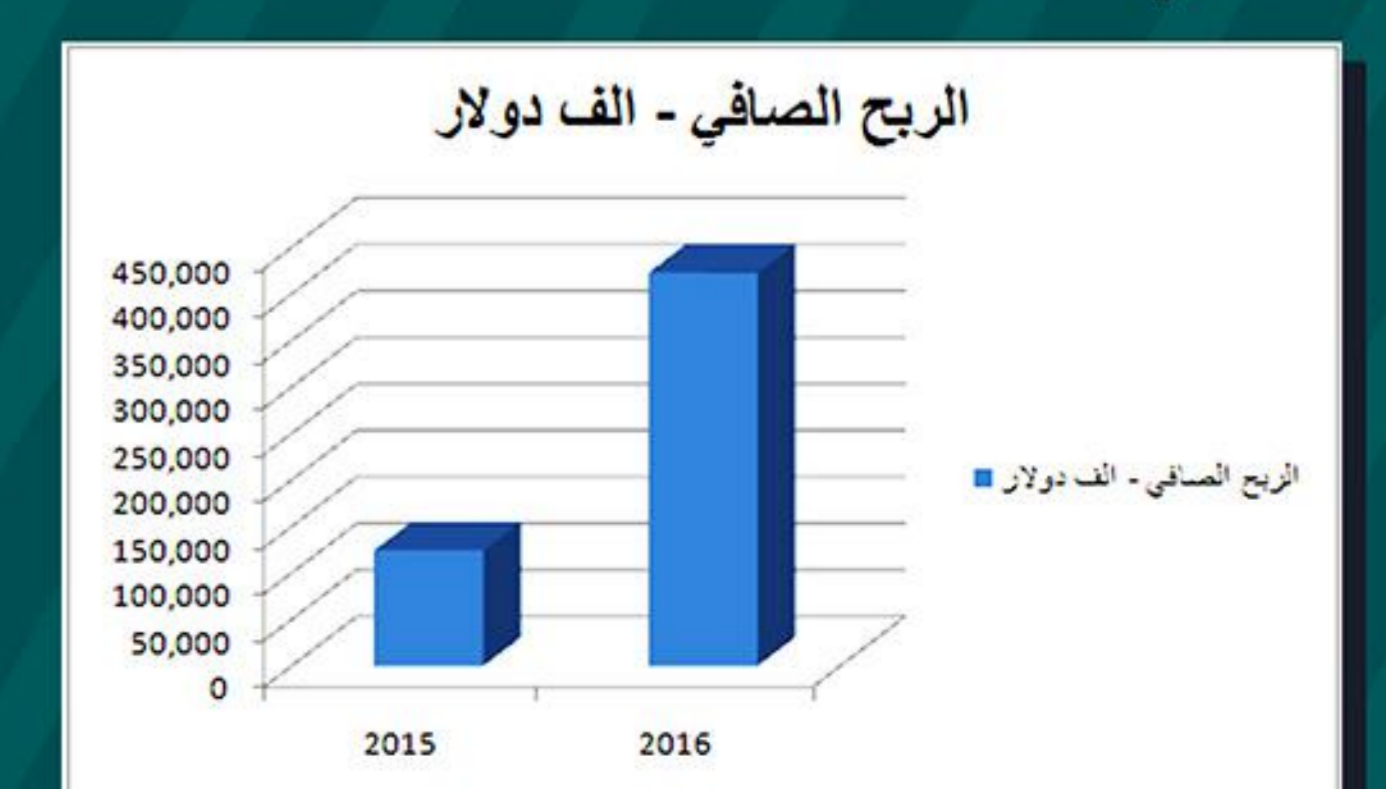
2. ارتفاع الاستثمارات بنسبة 2.31 % .



3. ارتفاع حقوق الملكية بنسبة نمو 15.31 % .



4. بلغ الربح الصافي لعام 2016 (مبدئياً) 423 مليون دولار امريكي .



تأهيل موظفين

ازدياد العدد الاجمالي للمتدربين حيث كان في سنة 2015 (454) ليصبح في سنة 2016 (550) موظف ، حيث تم تدريب 190 موظف خلال النصف الثاني لسنة 2016 بينما 121 موظف خلال النصف الثاني من سنة 2015 .

توسيع شبكات التوزيع

1. سيطلق المصرف خدمة Internet Banking خلال الربع الثالث من سنة 2017 .
2. زيادة وبناء علاقات دولية جديدة لتصبح 428 مصرف مراسل متواجدة في 64 دولة في العالم .
3. زيادة عدد فروع المصرف لتصبح 22 فرع حيث افتتحنا في الماجدي مول / محافظة السليمانية ، ونحن في طور الافتتاح في محافظة السماوة وبابلون مول في بغداد .

مبادرات مصرفية

القرض المجمع الأول في العراق حيث تم عقد اتفاقية تمويل تجمع المصرف العراقي للتجارة وجرنال الكترينك وستاندرد تشارترد بنك فوقع في بغداد مذكرة تفاهم لتوفير التمويل اللازم لتسريع وتيرة العمل في مشاريع الطاقة والبنى التحتية في العراق .



الجوائز

تم حصول المصرف العراقي للتجارة على جائزة الصفة التقديرية للجودة مقدمة من بنك جي بي مورغان لعام 2016 .

اعلام واعلام اجتماعي

1. طور فريق شعبة العلاقات العامة والاعلام الحملات الاعلانية الخاصة بالنشاطات التي يقيمها المصرف من خلال الترويج عبر الشاشات الدعائية المتحركة والثابتة .
2. النشر المستمر في الصحف والمجلات المحلية والدولية منها مجلة The Banker Middle East .
3. قام الفريق بتطوير الموقع الرسمي والصفحة الرسمية في الفيس بوك من خلال نشر النشاطات بصورة مستمرة والرد على الاستفسارات .

خدمات اجتماعية

1. حملة للموصل تعيننا لتوزيع المساعدات الانسانية لعوائل المناطق المحررة في محافظة الموصل بما يقارب 1200 عائلة .
للمزيد شاهد الفيديو (الفيلم الوثائقي لحملة للموصل تعيننا من المصرف العراقي للتجارة TBI)
<https://www.youtube.com/watch?v=M5gplbbpIRM&t=412s>
2. تقديم الهدايا المعنوية للجيش العراقي في محافظة الموصل .

مما تقدم نلاحظ اهم المؤشرات المالية

معايير الربحية

ارتفع معايير الربحية لسنة 2016 مقارنة بسنة 2015 حيث ارتفعت النسبة الى 13.28 % بالنسبة صافي الربح الى حقوق الملكية حيث كانت 4.51 % وارتفاعها 2.14 % بالنسبة لصافي الربح الى اجمالي الموجودات حيث كانت 0.53 % .

معايير التوازن

ارتفع معايير توازن الهيكل التمويلي لسنة 2016 عن سنة 2015 حيث ارتفعت النسبة الى 16.10 % حيث كانت 11.86 % نسبة حقوق الملكية الى اجمالي الموجودات وارتفاعها بنسبة 19.71 % حيث كانت 13.61 % بنسبة حقوق الملكية الى الودائع حيث نلاحظ ان ارتفاع هذه النسبة مؤشر ايجابي واعتماد المصرف على تمويل الموجودات على موارده الداخلية وعدم الاعتماد على التمويل الخارجي.

معايير النشاط

ارتفع معايير النشاط لسنة 2016 عن سنة 2015 حيث ارتفعت النسبة الى 24.8 % حيث كانت 18.61 % بنسبة القروض الى اجمالي الموجودات ، وارتفاعها بنسبة 9.27 % حيث كانت 7.70 % بنسبة الاستثمارات الى اجمالي الموجودات .

الهيكل التنظيمي

تم وضع الاهداف الاستراتيجية للمصرف لسنة 2017-2019 وعلى اساسها تم اعادة تأهيل الهيكل التنظيمي لتحسين الخدمات المصرفية وادارة المخاطر.

العمليات

1. تأهيل المصرف العراقي للتجارة وموظفيه للحصول على شهادة ISO 2015 / 9001 العالمية للاقسام (اعتمادات مستندية ، خطابات ضمان ، حوالات) وكذلك فرعنا في المنطقة الدولية .
2. تحديث النظام المصرفي الالكتروني Core Banking System من خلاله سنتمكن بأطلاق الخدمات المصرفية الالكترونية (Online Mobile Banking)
3. البدء بتحسين نظام مكافحة غسل الاموال وذلك بوضع السياسات الجديدة وتطوير الاجراءات ومكنة الرقابة .
4. تحديث نظام (SWIFT) لجميع انواع الحوالات .

بطاقات الائتمونية VISA & MASTER CARD

زيادة بنسبة 100 % في اصدار بطاقات الخصم لغرض توطين الرواتب في سنة 2016 بالمقارنة بسنة 2015، دعماً لتوجيهات رئاسة الوزراء بتطوير الدفع الالكتروني حيث كانت 8 مشاريع واصبحت 16 .